



2024年9月21日
株式会社プラネットワーク

**MICOHANA by SuperFlower×ドレスブランド「AULANOVA」
2024年9月22日、ミラノコレクション2024にて作品を発表!
～パリコレクション2024に続いての出展が決定～**

株式会社プラネットワーク（本社 大阪府吹田市、代表取締役 小岸弘和）が展開するオリジナルドレスブランド「AULANOVA（アウラノーヴァ）」は、高級紙で作る花「スーパーフラワー」を展開するMICOHANA株式会社（本社 熊本県熊本市、代表取締役 宮田幸子）とタッグを組み、パリコレクション2024に続き、ミラノコレクション2024にて作品を発表いたします。



AULANOVA



※パリコレクション2024の写真

■ミラノコレクション2024での作品発表

MICOHANA 株式会社の「折り紙に続く新しい日本の技術 花を超える花」をテーマに、高級紙で作る花「スーパーフラワー」を新ブランドとして立ち上げ、世界最高峰のファッションイベントであるパリコレクション 2024 に続き、ミラノコレクション 2024 でも作品を発表いたします。今回のテーマは「わたしらしく開花する！」、スーパーフラワーのトッピングでより華やかに生まれ変わる個性的なドレスたちをご覧ください。発表作品のコンセプトは「和紙」、日本伝統の和紙を使用してお

り、和紙の保存性は1,000年以上とも言われています。1,000年以上という長い期間存在し続ける「和紙」が、結婚式で花嫁様を彩るドレスと融合して一つの作品になることで、夫婦としての永遠にも繋がる想いが込められています。花職人がひとつひとつ作る和紙の花は、卓越した技術と芸術的な感性が融合した作品となっており、和と洋のコラボレーションがまさにドレスに花を添える仕上がりになっています。

■ **AULANOVA (アウラノーヴァ)**

ドレスブランド「AULANOVA」は、昔ながらの形式的な結婚式ではなく、自由で自分らしいウエディングを叶える衣裳を展開しております。ブランド名は、“結婚式の準備を通じて、新しく出会う人やモノに触れ、そして、好きが増えていくことで知らなかった自分を知り、自分を少し好きになり、心が豊かになって欲しい”という想いから名付けました。「AULANOVA」の「aura」は“風や光輝”「nova」は“新しい・最近の”という意味があります。自然あふれる空間での婚礼シーンをイメージし、新郎様新婦様が美しく身のこなしもスマートになるように軽やかで動きやすいデザインとなっております。特にドレスは美しく着こなせるよう、シルエットにこだわり、どの角度から見ても美しい花嫁姿を演出します。さらに、好みのトップスとボトムス、パーツ等を自由に選んでコーディネートし、自分らしいスタイリングを楽しむことができるライン「クローゼット」も登場しております。

■ **MICOHANA株式会社**

2017年にECサイトの企画商品として誕生したスーパーフラワーは、2019年に企業間の共同事業として協会を設立。2023年12月21日に法人化へ。2024年1月より、スーパーフラワー協会はMICOHANA株式会社(ミコハナ)として新たにスタートしました。

■ **株式会社プラネットワーク**

設立：1989年 5月

本社所在地：大阪府吹田市芳野町 13-8

代表者：小岸弘和

資本金：4,000 万円

拠点：新大阪オフィス

施設：大阪府2店舗・沖縄県1店舗

Mia Via (<https://www.mia-via.com/>)

迎賓館 (<https://www.geihinkan.com/>)

THE SURF SEASIDE SCENE MIYAKOJIMA (レストラン) (<https://the-surf-miyakojima.com/>)

事業：ブライダル事業、レストラン事業

公式サイト：<http://www.planetwork.co.jp/>

<本件に関するメディアからの問い合わせ>

株式会社ディアーズ・ブレインホールディングス

グループ経営戦略本部 経営企画部 経営企画グループ 広報担当 福永

Mobile：070-7782-5790 / Mail：press@dearsbrain.jp